Proiect co-finanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 1 - Iniţiativa Locuri de muncă pentru tineri

Titlul proiectului: “**Integrarea tinerilor NEETs pe piaţa muncii”**

Componenta 1: VIITOR PENTRU TINERII NEETs I

Contract: POCU/991/1/3/153418

**Anexa 14**

**GRILA DE EVALUARE DE CALITATE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Criterii de evaluare tehnico-financiara** | **Punctaj**  **maxim** | **Punctaj**  **acordat** | **Justificare**  **punctaj** |
| 1.1. | **Descrierea intreprinderii care va fi infiintata (cap I)**  In acest capitol se evalueaza  *Descrierea activitatilor proiectului si modul de organizare si functionare a intreprinderii tinand cont de specificul activitatii infiintate;*  *Descrieti de obiective realiste si credibile;*  *Maxim 5 pct.*  *Descrierea riscurilor ce pot aparea in activitatea ce face obiectul finantarii prin schema de minimis si masuri de gestionare a riscurilor.*  *Maxim 5 pct.* | 10 pct |  |  |
| 2. | FUNDAMENTAREA PLANULUI DE AFACERI,  din care: | 90 pct |  |  |
| 2.1. | **Produsul/ serviciul** *(cap.II)*  Descrierea produsului: ce reprezinta, ce nevoi satisface, caracteristici fizice, tehnologia utilizata in producerea lui (materii prime, echipamente, forta de munca, patente etc – localizarea, la nivel de regiune de dezvoltare/judet, sursa acestor elemente).  Descrierea serviciului: ce reprezinta, ce nevoi satisface, care sunt materialele si echipamentele necesare prestarii serviciului, etape in procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienti.  **Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;**  - Incomplet descrise si definite: - minim 10 pct.  - Descrise detaliat si clar definite - maxim 20 pct. | Max 20 pct |  |  |
| 2.2. | **Analiza SWOT a afacerii** (cap. III)  - Incomplet descrisa si neconvingatoare, neenuntata si argumentata strategia adoptata (nu sunt identificati 3 factori) - maxim 5 pct.  - Descris detaliat si clar definiti 3 factori de analiza, strategia adoptata, enuntata si argumentata - maxim 10 pct. | Max 10 pct |  |  |
| 2.3. | **Descrieti piata pe care urmeaza sa activati** (cap.IV)  Incomplet descris si neconvingator privind aria de acoperire a produsului, clientii potentiali, principalii competitori si punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor, distributia produselur/serviciilor - maxim 5 pct;  Descris detaliat si clar definit privind aria de acoperire a produsului, clientii potentiali, principalii competitori si punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor, distributia produselur/serviciilor - maxim 10 pct; | Max 10 pct |  |  |
| 2.4. | Strategia de marketing (cap. V)  - Incomplet si neconvingator descrisa si definita pentru fiecare element al mixului de marketing: - maxim 3 pct.  - Descrisa detaliat si clar definita pentru fiecare element al mixului de marketing - maxim 7 pct. | Max 7 pct |  |  |
| 2.5. | **Bugetul planului de afaceri**  (capVIII):  - Bugetul nu este complet si perfect corelat cu activitatile prevazute, cu resursele umane si materiale implicate in realizarea proiectului si cu rezultatele anticipate, cu cheltuieli corelate in liniile bugetare si costuri realiste si necesare, fundamentate de oferte realiste. minim 0 pct.  - Bugetul este complet si perfect corelat cu activitatile prevazute, cu resursele umane si materiale implicate in realizarea proiectului si cu rezultatele anticipate, cu cheltuieli corelate in liniile bugetare si costuri realiste si necesare, fundamentate de oferte realiste. maxim 25 pct. | Max 25 pct |  |  |
| 2.6. | Schema organizatorica si politica de resurse umane (cap. VI)  - Incomplet si neconvingatoare descrisa resursa umana - maxim 5 pct.  - Descris detaliat si clar definita resursa umana cu responsabilitati si atributii conforme cu planul de afaceri si de FPC - maxim 8 pct. | Max 8 pct |  |  |
| 2.8. | Elemente legate de temele orizontale si secundare (cap. VII)  -Planul de afaceri nu include elemente concrete privind temele secundare. Sunt prezentate generalitati - “0” pct.  - Planul de afaceri include elemente concrete privind temele secundare. – maxim 5 pct. | Max 5 pct |  |  |
| 2.9. | **Sustenabilitatea investitiei** (cap. IX)  Planul de afaceri nu dovedeste capacitate solida de a asigura mentinerea si functionarea investitiei, cel putin 6 luni dupa incheierea proiectului si incetarea finantarii nerambursabile - minim 1pct.  Planul de afaceri dovedeste capacitate solida de a asigura mentinerea si functionarea investitiei, cel putin 6 luni dupa incheierea proiectului si incetarea finantarii nerambursabile - maxim 5 pct. | Maxim 5 pct |  |  |
|  | TOTAL PUNCTAJ | 100 pct |  |  |
|  | Criteriu eliminatoriu:  Se aplica planurilor cu un grad mare de asemanare dupa finalizarea evaluarii calitative a tuturor planurilor aflate in concurs. | Admis/  Respins |  |  |
|  | CONCLUZIE  Punctaj final: ……  Proiect ADMIS/RESPINS Mentiuni / Clarificari |  |  |  |

***Nota: Justificările pentru fiecare criteriu de evaluare sunt orientative. Pentru fiecare din subcriteriile cap.I - cap.IX, punctajul acordat este pe o scară de la min. 1 pct la max. 25 pct . Fiecare evaluator poate acorda punctaj intermediar intre punctajul minin si maxim, in funcție de situația concretă.***

***Punctajul maxim care se poate obține este de 100 puncte.***